

REGOLAMENTO (IG 185/15)

dell'operazione a premio promossa dalla Società **ZUEGG S.p.A.** con sede in Verona – Via Francia 6 – Codice Fiscale 01387860214 e Partita IVA 02913800237 e denominata “**Con un sorriso dai più gusto alla vita**”.

AREA:

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

PERIODO:

Per i consumatori finali:

Acquisti dal 01.02.2016 al 31.12.2016 e redenzione premio entro il 31.01.2017

Per i Gestori di Bar, Hotel, Ristoranti trattanti le linee Skipper e Zuegg :

Acquisti dal 01.03.2016 al 31.12.2016 e redenzione premio entro il 31.01.2017.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Per i consumatori finali: tutti i prodotti della gamma ZUEGG e della della gamma Skipper

Per i Gestori di Bar, Hotel, Ristoranti : Linee Zuegg 200ml Vetro, Skipper 200ml Vetro, Skipper 1000ml PET horeca

DESTINATARI:

- Consumatori finali, maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti sopra indicati.
- Gestori di Bar, Hotel, Ristoranti, maggiorenni e e residenti o domiciliati in Italia, rivenditori dei prodotti delle linee Skipper e Zuegg

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato.

MECCANICA

Consumatori finali

Dal 01.02.2016 al 31.12.2016, tutti coloro che acquisteranno, almeno due confezioni dei prodotti promozionati sopra indicati, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e che esporranno il materiale pubblicitario, avranno diritto a ricevere in premio, a scelta del consumatore, uno dei seguenti premi:

- un fotolibro
- un foto puzzle
- due sotto tazze
- un mouse pad

Per avere diritto al premio, il consumatore, nel periodo dal 01.02.2016 al 31.12.2016, dovrà collegarsi al sito www.sorriso.zuegg.it e, **entro e non oltre 15 giorni dall'acquisto**, compilare/confermare i seguenti dati del form di registrazione:

- nome e cognome
- indirizzo e-mail valido
- nome e provincia della catena o insegna presso la quale è stato effettuato l'acquisto

Il consumatore dovrà inoltre caricare un'immagine/foto leggibile dello scontrino comprovante l'acquisto, sottolineando con penna o matita il prodotto acquistato senza coprire le scritte (l'immagine/foto dovrà essere in formato JPG e con un peso non superiore a 1MB nel formato massimo di 640X480 pixel)

Al completamento della suddetta procedura, il consumatore riceverà, una email che lo inviterà a conservare l'originale dello scontrino, in quanto i dati da lui inseriti saranno sottoposti ad un controllo per verificarne la correttezza e veridicità.

Il consumatore riceverà, previa verifica della corretta partecipazione ed entro 7 giorni lavorativi dalla registrazione, una e-mail con il voucher-premio che gli permetterà di scegliere uno tra i 4 premi proposti e precisamente

- un fotolibro
- un foto puzzle
- due sotto tazze
- un mouse pad

Una volta ricevuto il voucher, il consumatore dovrà collegarsi al sito www.photocity.it/zuegg, inserire il codice riportato sullo stesso voucher e seguire le istruzioni per redimere il premio scelto.

Si precisa che nel caso in cui i dati registrati non dovessero essere approvati, il partecipante riceverà una e-mail di notifica con la richiesta di invio dell'originale dello scontrino e qualora venisse confermata l'irregolarità, il consumatore non avrà diritto al premio.

I consumatori potranno partecipare più volte all'operazione e ricevere più di un premio.

Ciascuna coppia di prodotto compreso nella promozione e acquistata nel periodo promozionale darà infatti diritto ad un premio, più coppie di prodotti saranno acquistate anche sullo stesso scontrino daranno diritto a più premi.

Si precisa che:

- nel caso in cui i dati dello scontrino inseriti dal consumatore non dovessero corrispondere con quelli dell'immagine/copia caricata, la partecipazione non sarà ritenuta valida ai fini della conferma del premio;
 - la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini/delle fatture presso gli esercizi che li avranno emessi;
 - i consumatori saranno riconoscibili dai dati anagrafici comunicati e gli stessi ne saranno responsabili. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando tutti i controlli necessari.
 - qualora i dati inseriti dovessero risultare palesemente non veritieri, il consumatore non avrà diritto al premio;
 - la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta per confermare il premio non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile;
 - la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
 - la mailbox del consumatore risulti piena
 - la mailbox del consumatore risulti disabilitata
 - l'e-mail indicata dal consumatore risulti inesistente, errata o incompleta
 - non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
 - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- inoltre, il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento: alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio, all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta;
- ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il partecipante, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento;
 - gli scontrini dovranno avere una data di emissione compresa tra il 01.02.2016 e il 31.12.2016 inclusi;
 - sarà possibile connettersi al [sito www.sorriso.zuegg.it](http://sito.www.sorriso.zuegg.it) per inserire i dati tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dal 01.02.2016 e fino al 31.01.2017;
 - non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento a Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente;
 - il server di registrazione dati sarà ubicato in Italia presso la Società Società Seeweb Srl – Via Caldera, 21 – 20153 Milano;
 - la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.

2) Gestori punti vendita

Dal 01.03.2016 al 31.12.2016 i Gestori di Bar, Hotel, Ristoranti trattanti le linee Skipper e Zuegg riceveranno la visita, a rotazione, da una promoter Zuegg che consegnerà loro una cartolina con riportato un codice valevole per l'ottenimento di un premio consistente in **un fotolibro**.

Per avere diritto al premio, il Gestore dovrà collegarsi, dal 01.03.2016 al 31.10.2016, al sito www.photocity.it/zuegg, inserire il codice riportato sulla cartolina e seguire le istruzioni per redimere il premio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. del 29/09/73 a favore dei Gestori dei punti vendita.

PREMI:

Consumatori finali

si prevede di distribuire, salvo conguaglio:

- n. 1.250 fotolibro del valore commerciale unitario di € 10,00 (IVA esclusa) per un valore complessivo di € 12.500,00 (IVA esclusa)

- n. 1.250 fotopuzzle del valore commerciale unitario di € 10,00 (IVA esclusa) per un valore complessivo di € 12.500,00 (IVA esclusa)
- n. 1.250 coppie di sotto tazze del valore commerciale a coppia di € 10,00 (IVA esclusa) per un valore complessivo di € 12.500,00 (IVA esclusa)
- n. 1.250 mousepad del valore commerciale unitario di € 10,00 (IVA esclusa) per un valore complessivo di € 12.500,00 (IVA esclusa)

Gestori punti vendita

si prevede di distribuire, salvo conguaglio, n. 1.000 fotolibro del valore commerciale unitario di € 10,00 (IVA esclusa) per un valore complessivo di € 10.000,00 (IVA esclusa)

A garanzia di tali premi, la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico di importo pari al 20% del valore degli stessi.

MONTEPREMI:

€ 60.000,00 (Iva esclusa), salvo conguaglio a fine manifestazione

CAUZIONE:

€ 12.000,00 (pari al 20% del montepremi sopra indicato)

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- I voucher-premio verranno spediti ai consumatori tramite email, entro 7 giorni dalla conferma del voucher -premio (farà fede la data della mail che sarà inviata al consumatore a seguito dell'approvazione dei dati inseriti in fase di registrazione); pertanto la società promotrice non si assume nessuna responsabilità per indirizzi non corretti o non veritieri.
- Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

PUBBLICITA':

La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso il materiale esposto nei punti vendita e online sul sito www.zuegg.it e www.sorriso.zuegg.it

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.sorriso.zuegg.it.

**Per ZUEGG S.p.A.
Il soggetto delegato
Mediamilano S.r.l.**

Milano, _____